

Négy-öt magyar összehajol a közös tettekért, gondolatokért

BGA-11-HA-02-061 PÁLYÁZATI AZONOSÍTÓ

TARTALMI BESZÁMLÓ

ELŐKÉSZÍTŐ ÓRA IDŐPONT: 2011. NOVEMBER 3.

RÉSZTVEVŐI – TANÁROK: NYITRAINÉ JURÁCSIK ANTÓNIA, LENGYELNÉ BENDZSEL ÉVA, KOVÁCS KRISZTIÁN, URBÁNNÉ TÓTH EDIT, KÜLSŐ: BARTHA FERENC, DIÁKOK

TARTALMA: Órán bemutattuk Erdély földrajzát (természeti, gazdasági) kiemelve azokat a térségeket és településeket, melyeket az utunk során érinteni fogunk. Szováta és térsége volt a központban Lengyelne Bendzsel Éva. Nyitrainé Jurácsik Antónia határon túlra szakadás okairól szólt a trianoni béke részleteit és az azóta eltelt eseményekről. Barta Ferenc - aki maga is Szováta környékéről származik - a határon túli magyar létről, annak mai napig tartó viszonyairól, a határon túli, az erdélyi, a szovátai magyarokról és mindenapjaikról szólt. Urbánné Tóth Edit a pályázati program megvalósítandó részeiről a szovátai fiatalok és kísérőik fogadásáról, a programokról beszélt. Diákok kérdéseire is válaszoltak.

1. Találkozás IDŐPONT: 2011. NOVEMBER 16-20.

VENDÉGEINK: DOMOKOS KÁZMÉR ISKOLACSOPORT TANULÓI (21 FŐ), 3 KÍSÉRŐ TANÁR

November 16.

ÉRKEZŐ VENDÉGEINK: utazása Szikszóra Szovátáról. Korán indultak a diákok magyar idő szerint 5 órakor, több településen megálltak a diákokért, majd hosszú utazás következett. Itt rövid pihenőket tartottak közben. Átlépték a trianoni határt Debrecenen keresztül értek ide.

Délután:

Helyszín: **Szikszó**. Szovátai fiatalok megérkeztek Szikszóra, köszöntés, ismerkedés játékos formában, bemutatkozás marketing előadás elkezdődött a közös munka a marketing életfa tervezése és a kérdőívek készítése Résztvevőket csoportokra bontottuk így könnyebben haladunk.

Este:

Helyszín: **Szikszó** folytattuk a délután elkezdett munkát. A csoportvezetők beszámoltak az elért eredményről, meghallgatták a tovább lépéséhez az ötleteket.

Halmaj: Szállást elfoglalták, berendezkedtek. Utána a közösségi térben beszélgettek Megbeszélték a napi élményeiket.

Közösségi hasznosulás: Közös megbeszélés a marketingről csoportokban, piackutatás jellemzőinek elmélyítése. Piackutatási kérdőív készítése és kipróbálása, piackutatás végzése. A kérdések megfogalmazása sokféle tapasztalatot adott. Milyen legyen a közös kifejezés, tájnyelvi szavakat nem hasz-

nálhatnak. Megbeszéltük egy - egy szó jelentését, ahol gondok jelentkeztek. Érdekes volt a próbakérdőív kitöltése is.

A marketing fogalma, jelentősége, területeinek megbeszélése, jelentéstartalmának változása is fontos volt.

Reklámeszköznek tekintettük a marketing életfát. Kifejezi a két iskola együttműködését, együvé tartozását. A program hozzájárult ahhoz is, hogy jó közösség alakuljon ki.

November 17.

Helyszín: Szikszó - Budapest. Délelőtt korán kezdtünk, majd utaztunk Bp-re, közben nagy volt a forgalom, kicsit késtünk az MNB látogatói központjából. Megnéztük a Parlamentet, onnan gyalog mentünk a látogatói központban, itt vártak bennünket, nagyon kedvesek, segítőkészek voltak.

Budapest Megnéztük Bp belvárosában a kihelyezett plakátokat, jártunk a West End City Centerben, külső tanácsadónk az itt látható reklámokról, karácsonyi előkészületekről beszélt, reklámokról, azok jelentőségéről. Szóró ajándékokat gyűjtöttünk, vártuk a buszt.

Tóth Zoltán közgazda-vállalkozó bemutatta a diákoknak a reklámtáblákat, reklámeszközöket Budapesten. Értelmezte azok főbb jellemzőit, majd a diákok csoportokban felfedező útra indultak, utána látottakat, hallottakat, az összegyűjtött reklámeszközöket megbeszélték. Nagyon jól előadó volt és segítőkészsége hozzájárult a program sikeréhez.

Bartha Ferenc, mint erdélyi, de itt élő vállalatvezető szólt a marketing fontosságáról, szerepéről egy vállalat életében. Kiemelte a piackutatás szerepét, a primer piackutatás sokszínűségét és buktatóit. Felhívta a diákok figyelmét arra, hogy a kérdőívek kitöltésénél milyen fontos szerepe van az ankétöröknek. Átnézte a kérdőíveket. Segítette a szovátai diákokat.

Este: Utazás Szikszóra illetve Halmajra. A nagy forgalom miatt az utazás hosszabb időt vett igénybe a tervezettnél, közben a diákok, kísérőik megbeszélték a napon történeteket kérdések formájában. Elemezték a látogatói központban hallottakat, a Bp-en látottakat.

Magyarországi és külhoni diákok együttesen végeztek.

November 18.

Helyszín: Szikszó majd utazás Széphalomra.

Helyszín: Széphalom. Hideg és köd volt, útközben rossz látási viszonyok, a Magyar Szó Múzeumában előre bejelentkeztünk, ott voltak a Kazinczy Társaság képviselői, könyv csomagot adták át. Bemutatták a Kazinczy Múzeumot, megkoszorúztuk szobrát, tisztelegtünk sírjánál.

Utazás Sárospatakra

Helyszín: Sárospatak

Sárospatakon a Református Teológia Nagykönyvtárát és a múzeumot néztük meg. Vezetőnk nagyon lelkesen beszélt a több évszázados intézményről. Megnéztük a Szent Erzsébet templomot is. Rákóczi vár minden termét meglátogattunk. Jó idegenvezetőnk volt.

Este: Szikszó:

Este a diákok közösen magyar néptánc tanulása volt, közben folytatták a megkezdett munkát, közös élményeiket beszélték meg.

November 19.

Helyszín: Szikszó: A diákok befejezték a marketing életfának a díszítését, a hiányzó piackutatási adatokat összegyűjtötték, majd feldolgozták. Bemutatás társaiknak. Nagyon lelkesen végezték a munkájukat, a szikszóiak elvitték város különböző pontjaira a diákokat.

Délenát elültették a vándordiák fát, lelkesen ásták a gödröt, mindenki segített a fa elültetésében. Jelen volt a város polgármestere, iskolánk vezetése.

Délután Miskolcon jártunk a főutcán, bevásárlóközpontok marketing anyagát vizsgáltuk

Helyszín: Halmaj

A szikszói és a szovátai diákok közös búcsúesten vettek részt. Ekkor a hat csapat vetélkedett egymással a találkozó során látottakból, elhangzottakból, ismereteik elmélyültek. Ezeket tréfás kérdésekkel tarkítottuk. Meglepetések is voltak.

November 20.

Helyszín: Halmaj és utazás Szovátára

Csak a külhoni diákok vettek részt

Az együttműködésben résztvevő külső szakértők oktatók által végzett tevékenységek:

Tóth Zoltán közgazda-vállalkozó bemutatta a diákoknak a reklámtáblákat, reklámeszközöket Budapesten. Értelmezte azok főbb jellemzőit, majd a diákok csoportokban felfedező útra indultak, utána látottakat, hallottakat, az összegyűjtött reklámeszközöket megbeszélték. Nagyon jól előadó volt és segítőkészsége hozzájárult a program sikeréhez

Bartha Ferenc, mint erdélyi, de itt élő vállalatvezető szólt a marketing fontosságáról, szerepéről egy vállalat életében. Kiemelte a piackutatás szerepét, a primer piackutatás sokszínűségét és buktatóit. Felhívta a diákok figyelmét arra, hogy a kérdőívek kitöltésénél milyen fontos szerepe van az anketőröknek. Átnézte a kérdőíveket. Segítette a szovátai diákokat

Közösségi hasznosulás módja:

A diákokat csoportokra bontottuk a jól együttműködés érdekében. Minden csoportba három szikszói három szovátai diák került. Így az eddig egymással kapcsolatba nem lévő diákok megbarátkoztak egymással. A véletlenszerűen létrejött csoport a későbbiekben is együtt dolgozott, a vetélkedőn, a kulturális kirándulások során is. Ez a formálisan kialakult csoport mellett létrejött az informális csoportok is a két diák társaság között. Egymás segítették a vetélkedő során, könyveket ismertettek meg velük. A marketing és a piackutatás területekhez kapcsolódó feladatok mind a két fél számára érdekesek voltak, gyakorlatiak, szakmai munkájukat segítők. Alig várjuk a szovátai találkozást.

Termékek és az elkészítéshez kapcsolódó tevékenységek első utazás során

A programunknak megfelelően elkészítettük a marketing életfát. Sok-sok ötlet és rajz előzte meg a marketing életfa készítését. Az volt a nagy feladat, hogy olyan életfa legyen, mely utal az Erdélyben található népi életfákra, mégis fiatalos, mai legyen. A fiatalok örömmel készítették el a piackutatáshoz kérdőíveket. Ehhez többször kérdés tisztázás volt, majd próbaméréseket végeztek, úgy véglegesítették azt. A méréseket helyben és azokban a városokban végezték, ahol jártunk. Számítógépen összesítették a kutatás eredményeit. Ezekből grafikonokat készítettek. Lelkesen keresték a helyszínt, ásták a fa helyét, végül a város vezetése képviselőjében elültették a "Vándor-diák" fát.

Meghatározó élmények: Már az élmény volt, hogy a szovátai diákok ideértek. A diákok folyamatosan az iskola ajtaja előtt álltak és kérdezték a projektvezetőt, hol járnak. A fogadtatásnál meglepetés volt a sóval és kenyérral történő köszöntés. A diákok sugárzó tekintete és öröme, hogy ők most olyan diákokat fogadhatnak, akikről kevés információjuk van. Ahogyan feltalálták magukat a szovátai diákok, ahogyan örültek annak, hogy itt lehetnek, ahogyan összebarátkoztak és együttbeszélgettek. Nagyon kedvesen, vidáman, felszabadultan.